

2025年12月16日

西日本旅客鉄道株式会社
株式会社JR西日本イノベーションズ
株式会社TORIHADA

株式会社TORIHADAとの資本業務提携について

～リアルとデジタルをつなぐ次世代の顧客接点づくりに向け、学びと共創を加速～

株式会社JR西日本イノベーションズ（大阪府大阪市北区、代表取締役社長：門間 洋介）は、クリエイターDXの推進に取り組む株式会社TORIHADA（東京都渋谷区、代表取締役社長：若井 映亮、以下「TORIHADA」という。）と資本業務提携契約を締結いたしました。



背景と目的

スマートフォンとSNSの普及に伴い、縦型ショートムービーをはじめとするデジタルコンテンツは、日常の情報接点として定着し、商品・サービスの認知や購買、さらには旅先の選定など、人々の意思決定に対する影響力がより一層高まっています。こうした状況においては、地域の魅力やリアルな体験価値を、より自然に、より熱量高く届けるコミュニケーションが重要です。

JR西日本グループは、「私たちの志」と「長期ビジョン2032」を掲げ、将来にわたって持続的に価値創造していく企業グループとなることを目指し、様々なパートナーと共に新たな挑戦を続けています。

今回の資本業務提携を通じて、「ショートムービーマーケティング分野での知見」「クリエイターネットワーク」を持つTORIHADAと共に、次世代の顧客接点を見据え、JR西日本グループとして挑むべき新たな価値創出の可能性を追求してまいります。

TORIHADAについて

TORIHADAは、クリエイターエコノミーの促進を目的として事業を展開するクリエイターDXカンパニーです。クリエイターとファンが交流できるプラットフォーム「FANME（ファンミー）」を運営しているほか、自社開発のクリエイターデータベースであるPythagorasを活用したショートムービーマーケティングを広告主へ提供しています。

また、同社の子会社であるPPP STUDIO株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長：若井 映亮）では、ショートムービープラットフォームで活躍するクリエイターのサポートやマネジメント事業を展開しています。PPP STUDIOは「才能をぶちあげよう」をビジョンに掲げ、クリエイター個人の活動を支援しており、その取り組みの一環として、クリエイター自身のブランド立ち上げやタイアップ広告の営業活動等に取り組んでいます。所属・提携しているクリエイターは2,000組を超え、総フォロワー数は5.4億人を突破しています。

本提携で目指すこと

今回の資本業務提携は、デジタルの潮流を的確に捉え、JR西日本グループが有する「駅・鉄道ネットワークをはじめとする地域とのリアルな接点」を、次世代の顧客体験へと進化させることを目的とした取り組みです。

縦型ショートムービー、クリエイター、ライブコマースといった新しい経済圏は、日々アップデートされ、変化し続けています。TORIHADAとの対話を通じて、市場の動向を立体的に把握し、JR西日本グループとして次なる挑戦の方向性を描いてまいります。

JR西日本グループは、未来に向かって挑戦を重ね、地域と共に価値をつくり続ける企業グループでありたいと考えています。本提携をその一歩として、デジタルとリアルが融合した新たな体験を、西日本から生み出してまいります。

関係会社概要

会社名	株式会社TORIHADA
所在地	東京都渋谷区道玄坂2-25-12 道玄坂通6階
代表者	代表取締役社長 若井 映亮
設立	2017年10月
事業内容	SNSマーケティング事業 クリエイターマネジメント事業 ファンマネタイズプラットフォーム事業 (FANME)
企業URL	https://www.torihada.co.jp/

会社名	株式会社JR西日本イノベーションズ
所在地	大阪府大阪市北区梅田三丁目2番123号 (INOGATE OSAKA Compass Offices 10階)
代表者	代表取締役社長 門間 洋介
設立	2016年12月
事業内容	コーポレートベンチャーキャピタルの運営 新規事業創出および事業運営
企業URL	https://www.jrw-inv.co.jp/



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

今回ご案内の取り組みは、SDGsの17のゴールのうち、特に
8番、9番、11番、17番に貢献するものと考えています。

